

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL CLAVE: E-DPES-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará proyectos de emprendimiento social, a través de herramientas de diagnóstico, formulación y evaluación de proyectos sociales, manteniendo una visión global, flexible, con pensamiento crítico y comunicación asertiva; y gestionando la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), para garantizar el cumplimiento del marco legal en un contexto nacional e internacional y de la industria 4.0 e IA.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e IA.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social	4	6

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social	8	12	20
III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social	8	12	20
IV. Integración de un proyecto de inversión social	10	15	25
Totales	30	45	75

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Diseñar proyectos de economía social y solidaria a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones y esquemas de especialización utilizando las tendencias digitales que impacten en el desarrollo sostenible de la región.	Desarrollar soluciones estratégicas de especialización bajo el enfoque de economía social y solidaria.	Elabora una propuesta de proyecto de economía social que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo, alcance, entregables y beneficios - Metodología de implementación de las estrategias - Margen esperado de impacto y mejora en los indicadores de cada estrategia - Inversión a realizar en recurso humano, material o equipo. -Cronograma de trabajo.
	Implementar metodologías de diagnóstico a partir de herramientas de análisis que determinen la situación actual de la organización.	Elabora un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Resultado de entrevista a profundidad. - Metodología y herramientas utilizadas para realizar el diagnóstico - Indicadores utilizados para el diagnóstico - Análisis de la evaluación actual en función de los indicadores.
	Aplicar las tendencias digitales, para la gestión de proyectos que impacten en el desarrollo sostenible de la región	Administra plataformas digitales para gestión de proyectos que contengan: <ul style="list-style-type: none"> - Asignación de participantes, tareas y funciones - Indicadores de gestión -Administración de recursos, usuarios y calendarios de actividades

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social					
Propósito esperado	El estudiante identificará teorías y enfoques del emprendimiento social, mediante el uso de herramientas de diagnóstico, generando proyectos para mejorar el desarrollo económico inclusivo y el bienestar de las comunidades de manera efectiva y sostenible.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Concepto y características del emprendimiento social.	<p>Definir los objetivos del emprendimiento social.</p> <p>Describir las características del emprendimiento social.</p> <p>Describir las diferencias entre emprendimiento social y emprendimiento tradicional.</p> <p>Identificar casos de éxito del emprendimiento social.</p>	<p>Diseñar estrategias de intervención que fomenten el desarrollo sostenible.</p> <p>Proponer modelos de negocios e ideas de elaboración de proyectos de emprendimiento social que mejoren la sociedad y el medio ambiente.</p>	<p>Desarrollar la comunicación asertiva para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Las empresas sociales y su impacto en la solución de problemas sociales.	<p>Explicar la importancia de las empresas sociales en la generación del crecimiento y desarrollo económico de un país.</p> <p>Identificar empresas que hayan resuelto problemas sociales o ambientales</p>	<p>Diagnosticar el impacto de empresas sociales, tomando en cuenta los problemas que han ayudado a resolver tales como: la escasez de servicios básicos, pobreza, obesidad, desnutrición, devastación del planeta, etc.</p>	<p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>apremiantes de manera innovadora, ética y sostenible.</p> <p>Describir los diferentes tipos de empresas sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas que solucionan una necesidad o carencia en grupos vulnerables de la sociedad. - Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables para mejorar su situación económica. - Empresas que ayudan a personas vulnerables a convertirse en emprendedores o pequeños empresarios. - Entre otras. 	<p>Proponer estrategias utilizadas en el emprendimiento tradicional hacia un modelo de negocio en la solución de problemas sociales.</p>	
<p>Panorama del emprendimiento social en diferentes regiones del mundo.</p>	<p>Identificar la relevancia del emprendimiento social a nivel global.</p> <p>Describir las diferentes oportunidades de negocio que existen para emprendedores que tienen como objetivo la creación de valor social.</p> <p>Describir el contexto gubernamental y cultural de una región en específico, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar qué países fomentan el emprendimiento social a través de apoyos gubernamentales y qué países no lo fomentan</p>	<p>Analizar estadísticas acerca de los niveles de emprendimiento social en diferentes países del mundo.</p> <p>Determinar el por qué en algunos países existe mayor emprendimiento social en comparación con otros.</p> <p>Establecer qué factores institucionales y/o culturales fomentan o frenan el emprendimiento social en países desarrollados y sub desarrollados.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Perspectiva de emprendimiento social en México.</p>	<p>Identificar los problemas que requieren solución en la República Mexicana en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales problemas sociales. - Principales problemas ambientales. - Importancia de generar valor compartido en empresas sociales. - Problemas económicos y de distribución de la riqueza. <p>Identificar oportunidades de negocio con enfoque de emprendimiento social en México.</p> <p>Describir de qué manera el contexto institucional y cultural de México, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar el perfil de emprendedor y su participación en la generación de empresas de economía solidaria en México.</p>	<p>Establecer las características o cualidades que debe tener el emprendedor social en México.</p> <p>Diseñar ideas de emprendimiento social donde se busque resolver problemas sociales y ambientales de manera sostenible en México.</p> <p>Proponer un modelo de negocio que busque solucionar algún problema social en específico, que sea ético y sostenible para el caso mexicano.</p>	
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Tareas de investigación Mapas conceptuales	Equipo de cómputo Proyector de dato móviles Pizarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes generan ideas de proyectos sociales aplicando conocimiento de conceptos y características de emprendimiento social y estrategias de impacto con un enfoque holístico donde el bienestar social y ambiental sean la base de sus estrategias empresariales.	A partir de un estudio de caso de un problema social detectado elaborar un reporte que contenga una idea de emprendimiento social que contenga: Título Introducción Perfil requerido del emprendedor social. Objetivos de emprendimiento social. Estrategias para lograr el desarrollo sostenible. Aplicación de teorías y modelos de cambio social. Conclusiones y recomendaciones.	Estudios de casos Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social					
Propósito esperado	El estudiante describirá las características del ecosistema de emprendimiento social en México, mediante la identificación de principios y metodologías para el desarrollo de la innovación en proyectos sociales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
El ecosistema del emprendimiento social en México	Identificar los componentes y actores clave del ecosistema de emprendimiento social en México (gobierno, ONGs, NODESS, empresas, universidades, inversores). Identificar las políticas y programas gubernamentales que apoyan el emprendimiento social. Identificar el impacto del emprendimiento social en el desarrollo económico y social del país. Describir los desafíos y oportunidades específicos del ecosistema mexicano.	Determinar los actores clave y las interacciones dentro del ecosistema de emprendimiento social. Valorar políticas y programas gubernamentales relacionados con el emprendimiento social. Diseñar estrategias para fortalecer el ecosistema de emprendimiento social en México.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su entorno. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva. Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.
Análisis del ecosistema de emprendimiento social en México			
Tipos de innovación en el emprendimiento social			

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Identificar indicadores clave para evaluar el desempeño del ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Describir las dinámicas y tendencias actuales en el ecosistema de emprendimiento social en México.</p>	<p>ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Evaluar los resultados del análisis para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p> <p>Preparar informes y recomendaciones basadas en el análisis del ecosistema</p>	
Principios para innovar	<p>Identificar los diferentes tipos de innovación (producto, proceso, modelo de negocio, social, tecnológica, etc.) aplicados al emprendimiento social.</p> <p>Describir el papel de la innovación en la creación y escalamiento de impacto social.</p>	<p>Diseñar estrategias de innovación para abordar problemas sociales específicos.</p> <p>Implementar procesos de innovación dentro de proyectos de emprendimiento social.</p>	
Metodologías para el desarrollo de la innovación.	<p>Identificar los principios y metodologías de la innovación.</p> <p>Identificar las características de un entorno propicio para la innovación.</p> <p>Describir las barreras y facilitadores de la innovación en el contexto social.</p>	<p>Supervisar un entorno organizacional que fomente la creatividad y la innovación.</p> <p>Valorar procesos de co-creación con diferentes stakeholders.</p> <p>Evaluar la efectividad de las iniciativas de innovación y realizar ajustes necesarios.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.	Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y analizan el ecosistema de emprendimiento social en México, identificando actores clave, políticas y programas, desarrollando diferentes tipos de innovación en proyectos de emprendimiento social.	A partir de un reporte técnico analizar el ecosistema del emprendimiento social en México, los tipos de innovación aplicables, los principios para innovar y las metodologías para el desarrollo de la innovación que incluya: -Portada -Introducción	Rúbrica Reporte técnico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> -El Ecosistema del Emprendimiento Social en México -Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Social en México -Tipos de Innovación en el Emprendimiento Social -Metodologías para el Desarrollo de la Innovación -Conclusiones -Referencias 	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social					
Propósito esperado	El estudiante aplicará metodologías como el Business Model Canvas Social, Lean Startup, Theory of Change y Design Thinking, entre otros, para desarrollar propuestas de proyectos de la Economía Social y Solidaria que ayuden a la creación, crecimiento y consolidación de las Organizaciones del Sector Social.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Busines Model CANVAS Social	<p>Identificar los componentes del Business Model CANVAS SOCIAL (Propuesta de valor + Impacto social, Próposito, Relaciones con clientes, Canales, Segmentos de clientes, Fuentes de ingresos, Actividades clave, Socios clave, Recursos clave, Estructura de costos, Inversión).</p> <p>Describir ejemplos de modelos de negocio social exitosos utilizando el Business Model CANVAS SOCIAL</p>	<p>Determinar los segmentos de clientes y la propuesta de valor de un emprendimiento social.</p> <p>Construir un mapa de recursos, actividades y socios clave necesarios para la sostenibilidad del emprendimiento social.</p> <p>Evaluar la estructura de costos y las fuentes de ingresos de un modelo de negocio social.</p>	<p>Organizar eficientemente el tiempo y los recursos en una organización, contribuyendo a establecer estructuras y procesos claros que mejoren la productividad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Lean Startup	<p>Identificar las herramientas y técnicas para implementar la metodología Lean Startup</p> <p>Describir los principios fundamentales de la metodología Lean Startup (Construir-Medir-Aprender, Producto Mínimo Viable (MVP), iteración y pivote)</p>	<p>Establecer el ciclo de Lean Startup a un proyecto de emprendimiento.</p> <p>Diseñar un MVP para probar una hipótesis de negocio</p>	<p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Otros modelos	<p>Identificar las fases de DesignThinking (empatizar, definir, idear, prototipar, testear).</p> <p>Describir el concepto y los principios de la co-creación</p> <p>Describir los componentes del Marco Lógico (Línea base, Matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de viabilidad)</p>	<p>Diseñar las fases de la metodología elegida para un proyecto social.</p> <p>Evaluar cómo la metodología puede mejorar la innovación y la satisfacción del cliente.</p>	
---------------	---	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
<p>Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.</p>	<p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet</p>	<p>Laboratorio / Taller</p>	<p>X</p>
		<p>Empresa</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	Rúbrica Reporte técnico
Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	Rúbrica Reporte técnico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Integración de un proyecto de inversión social					
Propósito esperado	El estudiante analizará el impacto del proyecto de Economía Social y Solidaria así como proyección de indicadores de económicos, financieros, sociales y ambientales para la toma de decisiones respecto a la planeación del proyecto.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Análisis del impacto social.	<p>Identificar métodos y técnicas para evaluar el impacto social.</p> <p>Describir los principios de medición del impacto en términos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Describir herramientas de recolección y análisis de datos.</p> <p>Identificar indicadores clave de desempeño (KPIs) en el ámbito social.</p>	<p>Documentar el proceso de aplicación de los métodos y técnicas, incluyendo resultados y aprendizajes.</p> <p>Programar sesiones de estudio o talleres de cada principio de medición.</p> <p>Seleccionar las herramientas de recolección y análisis de datos más adecuadas</p> <p>Proponer una lista de KPIs específicos en proyectos de emprendimiento social.</p>	<p>Desarrollar trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la responsabilidad, la innovación, la solidaridad, la conciencia social y la ética, para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Propuesta de valor social.	Definir el Concepto de propuesta de valor y su importancia en el emprendimiento social.	Documentar diferentes definiciones y enfoques del concepto de propuesta de valor en el	Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio,

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Enlistar los elementos que componen una propuesta de valor efectiva.</p> <p>Enlistar Técnicas para identificar y analizar las necesidades y problemas de la comunidad objetivo.</p> <p>Diferenciar metodologías para diseñar y validar la propuesta de valor (ej. Design Thinking, Lean Startup).</p> <p>Describir casos de éxito en la implementación de propuestas de valor social.</p>	<p>emprendimiento social.</p> <p>Determinar qué elementos son esenciales para diferentes tipos de emprendimientos sociales.</p> <p>Seleccionar técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para identificar necesidades comunitarias.</p>	<p>coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>
Integración de los estudios (mercado, financiero, técnico, legal, administrativo y sostenibilidad).	<p>Describir los fundamentos del análisis de mercado y segmentación de clientes.</p> <p>Enlistar los principios de viabilidad financiera y modelos de negocio para emprendimientos sociales.</p> <p>Explicar los aspectos técnicos relevantes para la implementación del proyecto.</p> <p>Enlistar las normativas legales y regulatorias aplicables a emprendimientos sociales.</p> <p>Identificar la gestión administrativa y operativa de proyectos.</p>	<p>Estructurar un plan de acción que aborde los aspectos técnicos y financieros identificados.</p> <p>Seleccionar las normativas legales y regulatorias más relevantes para el emprendimiento social.</p> <p>Establecer procedimientos administrativos y operativos claros para el proyecto.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Elaboración de la planeación del proyecto de emprendimiento.</p>	<p>Identificar metodologías de planificación estratégica (ej. SWOT, PESTEL).</p> <p>Desarrollar objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, temporales).</p> <p>Implementar de cronogramas y uso de herramientas de gestión de proyectos</p> <p>Establecer la asignación y gestión de recursos (humanos, financieros, materiales).</p> <p>Evaluar los riesgos y estrategias de mitigación.</p>	<p>Formular objetivos SMART claros y detallados.</p> <p>Diagramar el cronograma del proyecto y gestión de proyectos considerando los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) para el proyecto.</p> <p>Documentar el proceso de evaluación de riesgos y las estrategias de mitigación.</p>
<p>Presentación ejecutiva de proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Identificar la estructura y componentes de una presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Distinguir técnicas de comunicación persuasiva y storytelling.</p> <p>Identificar herramientas visuales y de diseño para presentaciones audiovisuales</p> <p>Identificar Principios de oratoria y habilidades de presentación en público.</p> <p>Identificar métodos para responder preguntas y manejar feedback de manera constructiva.</p>	<p>Establecer un esquema estructural con presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Seleccionar las técnicas de comunicación persuasiva y storytelling más adecuadas en diferentes contextos.</p> <p>Practicar técnicas de oratoria en la presentación en público.</p> <p>Seleccionar métodos efectivos de respuesta y manejo de feedback.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.	Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup	Rúbrica Reporte técnico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	-Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Del Cerro, Juan	2020	México 10 Emprendedores Sociales	México	LID Editorial	ISBN: 9786078704095
Del Cerro, Juan	2016	¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL? Negocios que cambian al mundo	México	Nueva Editorial Iztaccihuatl S,A. De C.V.	ISBN: 978-607-8511-17-4
Álvarez de Mon, Ignacio	2020	El trabajo de tu vida, 8 casos de éxito de emprendimiento social	Madrid, España	Editorial Kolima	ISBN: 978-84-18263-11-8
Bradford Sicard, Henry Joseph	2021	Impacto latino: casos de emprendedores sociales que están creando soluciones para transformar América Latina	Bogotá	Editorial CESA	ISBN: 978- 958-8988- 58-0
Moreno Monsalve, Nelson Antonio	2023	La gestión de proyectos sostenibles como herramienta para el fortalecimiento de la productividad		Universidad EAN	ISBN: 9789587566499

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Carbajal, Fernando Felix	2019	Emprender para desprender	Buenos Aires	Abrapalabra Editorial	ISBN: 978-987-4999-01-6
Terán Ramos, Manlio Emiliano	2022	Los secretos de la innovación social. Cómo crear un gran impacto en el mundo con la innovación social	CDMX		ISBN: 978-607-99824-0-9
Ambrad Chalela, Alejandro. Ambrad, Juliana. Carabaño, Mario.	2022	El secreto de la innovación	España	: Anaya multimedia	ISBN: 9788441545489
Edge, James	2019	Lean Startup. Cómo trabajar de manera inteligente y no más duro mientras se innova más rápido y se satisface a los clientes	USA	Bravex Publications	ISBN: 9781950924639
Ries, Eric	2021	Título del documento: El Método Lean Startup: Cómo crear Empresas De Éxito Utilizando la Innovación Continua	España	Ediciones DEUSTO	ISBN: 978-84-234-0949-5
Caldas blanco, María Eugenia. Carrión Herraes, Reyes. Heras Fernández, Antonio J.	2022	Empresa e iniciativa emprendedora	Madrid	EDITEX	ISBN: 9788413219172

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Sanchis Palacio, Joan Ramón. Campos Climent, Vanessa. Ejarque Catalá, Ana Teresa	2020	Emprendimiento Sostenible. Emprendimiento desde la cocreación del valor y el bien común	España	Ediciones Pirámide.	ISBN: 9788436843408
--	------	---	--------	------------------------	------------------------

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Wortev Capital. Impacto Social.	07 de junio de 2024	Emprendimiento social, ¿por qué invertir en estos mercados?	https://wortev.capital/impacto-social/emprendimiento-social-invertir-en-el-mercado/
Wortev Capital	07 de junio de 2024	Economía de colores: una nueva forma de invertir	https://wortev.capital/venture-capital/economia-de-colores/
Montoya Flores, Ana María.	07 de junio de 2024.	Documento: Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas.	https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5833/retrieve
Instituto nacional de economía social.	07 de junio de 2024.	Innovación en el emprendimiento social	https://www.gob.mx/inaes/articulos/innovacion-en-el-emprendimiento-social
Innovation Factory Institute.	07 de junio de 2024.	¿Qué es la innovación social; y los emprendedores sociales?	https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-la-innovacion-social-y-los-emprendedores-sociales/
Faster Capital	07 de junio de 2024.	¿Cómo puede el emprendedor social promover la innovación y la creatividad?	https://fastercapital.com/es/tema/%C2%BFc%C3%B3mo-puede-el-emprendimiento-social-promover-la-innovaci%C3%B3n-y-la-creatividad.html

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Emprende a conciencia.	07 de junio de 2024.	CANVAS Social (Social – Business Model CANVAS)	https://www.empredeaconciencia.com/canvas-social
BBVA	07 de junio de 2024.	¿Qué es el método Lean Startup y por qué es efectivo?	https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-el-metodo-lean-startup-y-por-que-es-efectivo/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	