

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

CLAVE: E-COLI-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante realizará un Plan de Comercialización Internacional a través de definir las necesidades de la organización, de aplicar el marco legal, los trámites aduaneros, así como las estrategias de logística tanto nacional como internacional, para lograr el intercambio de productos y servicios a nivel internacional.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e Inteligencia Artificial.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
			+
I. Comercio Internacional	4	6	10
II. Marco Legal	10	15	25
III. Despacho Aduanero	10	15	25
IV. Logística Internacional	12	18	30
Totales	36	54	90

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar modelos de negocios con alcance regional, nacional e internacional con un impacto social, ambiental y económico, apoyándose en criterios financieros, investigación de mercados y mercadotecnia, liderando equipos creativos mediante herramientas tecnológicas, estadísticas y administrativas, apoyadas del marco legal aplicable y los estándares de calidad del sector.</p>	<p>Desarrollar modelos de negocios que impacten el sector social, la sustentabilidad y la economía a nivel local, regional, nacional o internacional.</p>	<p>Elabora un proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de las necesidades sociales, sustentables y/o económicas a las que dará respuesta - Estudio de mercado y plan de mercadotecnia para el posicionamiento de marca -Propuesta de valor - Estructura de los canales de distribución - Estructura de los canales de relación con los clientes - Análisis financiero de factibilidad y rentabilidad del negocio - Especificación de las actividades clave y recursos necesarios para desarrollarlas - Selección de proveedores clave del negocio - Asociaciones clave del negocio - Estructura de los costos del negocio

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Comercio Internacional					
Propósito esperado	El estudiante determinará los elementos y conceptos teóricos que sustentan el comercio internacional y la formación de los mercados, para identificar los organismos internacionales y los factores que inciden en la comercialización de las mercancías.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Importancia del Comercio Internacional	Enlistar las ventajas que ofrece la práctica del comercio internacional.	Diagnosticar las oportunidades comerciales que tiene México con base a la oferta exportable.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de ventajas competitivas de los productos mexicanos en el dinamismo comercial internacional. Fortalecer la comunicación escrita a partir de la síntesis de funciones de los organismos internacionales.
Organizaciones y autoridades Internacionales y nacionales para el Comercio Internacional	Distinguir los diversos organismos internacionales que participan en regulación y promoción del comercio internacional.	Establecer las distintas funciones de los organismos internacionales en el ámbito del comercio internacional.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos. Tareas de investigación. Mapas conceptuales.	Pintarrón. Equipo de cómputo. Proyector. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden los conceptos teóricos que sustentan el comercio internacional e identifican los organismos nacionales e internacionales que regulan y promocionan el comercio internacional.	A partir de investigación documentar generar un cuadro de triple entrada, que incluya en la primera entrada el nombre del organismo internacional, siguiente entrada año de creación y en la última entrada las funciones principales para regular y/o promover el comercio internacional.	Rúbrica. Cuestionario.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Marco Legal					
Propósito esperado	El estudiante identificará los ordenamientos legales del comercio internacional para su aplicación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Legislación internacional	Identificar las organizaciones, normas y principios que rigen el comercio internacional.	Determinar los principales acuerdos y tratados de México.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para realizar procesos de importación o exportación comercial. Mostrar creatividad en la búsqueda de estrategias pertinentes para procesos de importación o exportación. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.
Ley de Comercio Exterior	Explicar las normas y principios que regulan el comercio exterior en nuestro país. Diferenciar los conceptos de acuerdos y tratados internacionales.	Establecer las autoridades, responsables y empresas de apoyo que intervienen en los procedimientos aduaneros.	
Ley Aduanera	Distinguir los lineamientos que rigen la operatividad de la Ley Aduanera.	Estructurar un procedimiento de despacho aduanero en función de un determinado régimen aduanero.	
Ley de los Impuestos generales de importación y de exportación	Establecer la relación entre la clasificación de las mercancías y las cuotas arancelarias.	Establecer la clasificación y la cuota arancelaria en función de un producto determinado.	
Contratos internacionales de compra venta	Identificar los elementos básicos que debe contener un contrato internacional de compra venta.	Construir un formato de contrato internacional de compra venta para un producto determinado.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de Casos. Equipos colaborativos. Investigación.	Equipo de cómputo. Proyector. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican condiciones comerciales establecidas en la legislación y proponen procesos de comercio internacional.	A partir de un caso práctico construir el marco legal para la comercialización internacional de un determinado producto que incluya: Acuerdos y tratados internacionales implicados, Autoridades, responsables y empresas de apoyo que intervendrán en los procedimientos aduaneros. El procedimiento de despacho aduanero en función del régimen aduanero establecido Clasificación y la cuota arancelaria en función de un producto determinado. Formato de contrato internacional de compra venta para un producto determinado.	Rúbrica. Cuestionario.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Despacho Aduanero.					
Propósito esperado	El estudiante determinará los actos, formalidades y actores, a través de regímenes aduaneros, la clasificación arancelaria y la normatividad aplicable, para llevar a cabo el despacho aduanero de mercancías.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tráficos y regímenes aduaneros	Identificar la normatividad aplicable, características y obligaciones de los regímenes de importación definitiva y temporal y así mismo diferenciar los distintos tráficos en los que se puede introducir o extraer del territorio nacional las distintas mercancías.	Determinar el régimen aduanero de la operación de comercio exterior.	Desarrollar el pensamiento analítico mediante la identificación de los preceptos jurídicos que regulan los actos de comercio exterior para aplicarlos en su vida diaria.
Clasificación arancelaria	Comprender el procedimiento de la clasificación arancelaria con base a la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.	Determinar la clasificación arancelaria de las mercancías en la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.	Fortalecer las habilidades expresivas mediante la identificación de conceptos para aplicarlos a su vida diaria.
Despacho aduanero	Identificar el concepto de despacho aduanero, según la normatividad vigente. Identificar la normatividad, actos y actores previos, durante y después al despacho aduanero.	Elaborar un diagrama de flujo del despacho aduanero. Determinar la documentación requerida en un despacho aduanero.	Promover actitudes de respeto en convivencia y armonía con sus compañeros para desarrollar convivencia social.
Trámites para la importación	Explicar la normatividad aplicable para los trámites de importación de mercancías.	Gestionar la documentación requerida en el proceso de importación de mercancías.	Participar en trabajos colectivos para desarrollar

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Explicar los requisitos, formatos, trámites y procedimientos para la importación de mercancías.		liderazgo en la toma de decisiones.
Trámites para la exportación	Explicar la normatividad aplicable para los trámites de exportación de mercancías. Explicar los requisitos, formatos, trámites y procedimientos para la exportación de mercancías.	Gestionar la documentación requerida en el proceso exportación de mercancías.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.	Leyes. Equipo de cómputo. Internet. Material visual. Pizarrón.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes determinan el despacho aduanero de mercancías en el proceso de comercio internacional.	A partir de un caso práctico realizar un reporte que contenga lo siguiente: Tipo de régimen a utilizar y su justificación, así como requisitos, obligaciones y los beneficios. Tipo de tráfico a utilizar. El proceso de clasificación arancelaria de la mercancía a tratar, así como su fundamento de las Reglas Generales y Complementarias para la aplicación de la Tarifa de la Ley de los impuestos generales de importación y exportación. Enlistar los documentos	Rúbrica. Casos prácticos.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	necesarios para el proceso de importación o exportación. Elaborar un diagrama del proceso del despacho aduanero.	
--	---	--

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Logística Internacional					
Propósito esperado	El estudiante demostrará los términos de Comercio Exterior en la realización de negociaciones comerciales internacionales utilizando el medio adecuado de transporte junto con el empaque y embalaje correcto para la integración en la cadena de suministros.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Términos de Comercio Internacional INCOTERMS origen, definición y uso	Enlistar las ventajas que ofrece la práctica del comercio internacional, distinguiendo los diversos organismos internacionales que participan en regulación y promoción de comercio internacional. Identificar los INCOTERMS y sus características para el correcto uso en una negociación internacional.	Diagnosticar las oportunidades comerciales que tiene México con base en la oferta exportable. Establecer las distintas funciones de los organismos internacionales en el ámbito del comercio internacional. Determinar el INCOTERM correcto en una negociación internacional.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de ventajas competitivas de los productos mexicanos en el dinamismo comercial internacional. Fortalecer la comunicación escrita a partir de la síntesis de funciones de los organismos internacionales.
Logística Internacional (medios de transporte, tipos de contenedores por cada medio de transporte)	Identificar los medios de transporte de acuerdo con la naturaleza de las mercancías diferenciando la logística Multimodal e Intermodal y de esa manera definir la importancia de la	Seleccionar el medio de transporte idóneo para el movimiento de las mercancías en una transacción comercial internacional, identificando los conceptos de	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Logística Inversa para la Cadena de Suministro Global.	Seguridad y Cumplimiento Normativo.	Consolidar la comunicación asertiva en las negociaciones comerciales internacionales por medio del buen uso de los INCOTERM y los medios de transporte.
Elementos e intermediarios en las cadenas de suministro	Explicar la Gestión de la Cadena de Suministro Global: Inventarios y Almacenamiento, describiendo los aspectos de Tecnología, Automatización y Sistemas de Información en la Cadena de Suministro Internacional.	Diseñar y estructurar la Cadena de Suministro Global para la exportación de mercancías.	
Productos, Embalajes y Embalajes	Definir la optimización de embalajes para envíos internacionales, explicando la gestión de riesgos y seguridad, así como el cálculo de los costos y definir la eficiencia logística.	Planear, Diseñar y Estructurar la Cadena de Suministro Global, para proponer el Plan de Comercialización Internacional con embalajes y estrategias de etiquetado y marcado adecuados de acuerdo a la naturaleza de la mercancía cumpliendo con las regulaciones y normativas internacionales.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyecto. Técnica documental. Aula invertida.	Pintarrón. Equipo de cómputo. Proyector. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran el Plan de Comercialización internacional en los que integra aspectos de la cadena de suministros.	<p>A partir de un caso práctico elaborar el Plan de Comercialización Internacional que contenga lo siguiente:</p> <p>Logística Internacional que describa medios de transporte, necesidades de envase, empaque, embalaje.</p> <p>Requerimientos de entrada y de salida, ruta logística de un producto a exportar.</p>	Rúbrica. Casos prácticos.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Formación Académica: preferentemente Licenciatura en Administración, Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Maestría en Administración, Comercio Internacional, Logística, Cadena de Suministro. Doctorado en Administración, Comercio Internacional, Negocios Internacionales o áreas afines.	Formación docente: preferentemente con cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos y afines.	Experiencia profesional: preferentemente con experiencia en comercialización internacional de bienes o servicios, en despacho aduanero de mercancías, dominio de la clasificación arancelaria, así como experiencia en la gestión y elaboración de la documentación necesarios para llevar a cabo el proceso de importación y exportación y logística internacional.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Paul Krugman , Maurice Obstfeld y Marc J. Melitz	2018	International Economics: Theory And Policy	EUA	PEARSON	9781292214870
Trejo Vargas Pedro	2012	Tratado de Derecho Aduanero	México	Taxx Editores	9786074403749
Ricardo Méndez Castro	2022	Los Regímenes Aduaneros en México	México	Tirant lo Blanch	9788411134989
David Soler	2021	Guía práctica de las reglas Incoterms 2020. Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional	España	Alfaomega – Marge	9788418532757
Álvarez Ochoa José Francisco	2016	Transporte internacional de mercancías	España	Paraninfo	9788428337748

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Organización Mundial de Comercio	25-04-2024	Entender la OMC	https://www.wto.org/spanish/the_wto_s/whatis_s/tif_s/tif_s.htm
Organización de las Naciones Unidas	25-04-2024	¿Qué hacemos?	https://www.un.org/es/our-work
Fondo Monetario Internacional	25-04-2024	¿Qué es el FMI?	https://www.imf.org/es/About/Factsheets/IMF-at-a-Glance
Banco Mundial	25-04-2024	¿Quiénes Somos?	https://www.bancomundial.org/es/who-we-are
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.	25-04-2024 /	Entendiendo el sistema global de comercio.	https://www.oecd.org/trade
Organización de Países Exportadores de Petróleo.	25-04-2024	Declaración de principios del CADTM.	https://www.cadtm.org/Declaracion-de-principios-del-CADTM
Organización Mundial de Aduanas	25-04-2024 /	Marco Regulator	https://rad.wcoomd.org/es
Cámara internacional de Comercio.	25-04-2024	Tratados Multilaterales	https://iccwbo.org/global-insights/global-trade/multilateral-trade-wto/
Secretaría de Economía	25-04-2024	Comercio Exterior	https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior
Autor: H. Cámara de Diputados	Fecha de recuperación: 25-04-2024	Título del documento: Ley de Comercio Exterior	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf
H. Cámara de Diputados	25-04-2024	Ley Aduanera	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf
H. Cámara de Diputados	25-04-2024	Ley de los Impuestos generales de importación y de exportación	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ligiex/LIGIEx_abro_07jun22.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	